



# REGLEMENT DU CONCOURS

## Article 1: Objet du Business Plan Challenger

Le Business Plan Challenger est un concours de business plan en ligne pour étudiants, lauréats et Enseignants-Chercheurs. L'appel à candidature du Business Plan Challenger est annuel, dirigé à tous les individus qui souhaitent entreprendre ou qui entreprennent déjà quel que soit leur localisation dans le monde.

Le concours de business plan est organisé par le Consortium Evarech. Les informations recueillies lors du Business Plan Challenger resteront strictement confidentielles conformément à la Loi de Protection des Données Personnelles. Seuls les résultats statistiques agrégés seront communiqués.

# **Article 2 : Comment participer ?**

Les participants doivent enregistrer une adresse mail valide sur le site officiel <a href="http://www.entreprise.uae.ma/bpc.php">http://www.entreprise.uae.ma/bpc.php</a> afin de recevoir le lien vers la plateforme pour remplir son business plan en ligne. La soumission du dossier peut être faite plus d'une fois au cours de la période d'appel à candidature en utilisant le même lien, et pourra faire l'objet de plusieurs modifications avant l'échéance finale. En cas de suspicion de fraude, l'organisateur du Business Plan Challenger se réserve le droit de ne pas valider les résultats d'un participant. Seules les soumissions complètes envoyées seront prises en compte.

#### Etapes:

- •Se connecter sur le site
- •S'identifier avec une adresse mail valide
- •Se connecter sur la plateforme pour rédiger son business plan

Les réponses conformes aux exigences seront analysées par un jury composé de professionnels de l'accompagnement, des parrains du Business Plan Challenger et d'investisseurs. Toute participation à ce concours implique l'acceptation pure et simple et sans réserve du présent règlement. Une seule participation par personne sera prise en considération (même nom et même prénom). Les organisateurs se réservent le droit de faire toutes les vérifications utiles en ce qui concerne l'identité et l'adresse des participants. Toute indication d'identité ou d'adresse fausse entraîne l'élimination de la participation.

## **Article 3: Pourquoi participer?**

Chaque participant peut profiter à tout instant du tutorat et de l'aide d'un expert pour faire évoluer son business plan.





Les finalistes sont prévenus entre 7 et 10 jours avant la remise des Prix. Le jury se réserve le droit de ne pas remettre tout ou partie des prix, si aucun des projets présentés dans les dossiers de candidature ne leur parait digne d'être récompensé.

Le concours Business Plan Challenger est un véritable sas pour créer son entreprise, accélérer son développement et éviter les obstacles. Il facilite et maximise les chances de lever des fonds et de rencontrer de potentiels clients ou partenaires.

Les membres du jury sont souverains dans leur activité. Leurs décisions ne peuvent faire l'objet d'aucune contestation et n'ont pas à être motivées. Le jury d'experts prendra en compte différents critères pour l'évaluation des dossiers de candidature, parmi lesquels, par exemple :

- L'ampleur de l'initiative
- L'impact de l'initiative en termes de retour sur investissement
- L'originalité et l'audace de la démarche et du projet
- Le potentiel de croissance du projet
- La volonté de créer des emplois
- L'ambition des dirigeants
- Le caractère innovant

# Article 4 : Autres points de règlement

Les événements liés au déroulement et aux manifestations du Business Plan Challenger feront l'objet de médiatisation par l'écrit, y compris numérique, l'image et la parole. Chacun des participants au Business Plan Challenger, en sa qualité d'organisateur, de membre du jury, de candidat ou de partenaire peut être amené à voir son nom cité, son image diffusée dans le cadre des prises de vues effectuées au cours des manifestations diverses organisées par les organisateurs du Business Plan Challenger. La participation au Business Plan Challenger emporte acceptation du présent règlement et spécialement autorisation d'utilisation des noms cités et des images pour les besoins de communication, avant, pendant et après l'événement.

Le Consortium Evarech